

**CTCP TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU**  
**CHƯƠNG TRÌNH**  
**ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG NHIỆM KỲ 2025-2030**  
**Thời gian: Ngày 26/04/2025**

<b>TT</b>	<b>Thời gian</b>		<b>Nội dung</b>	<b>Người thực hiện</b>
	<b>Từ</b>	<b>Đến</b>		
1.	9h00	9h30	Đón tiếp đại biểu	Ban tổ chức
2.	9h30	9h35	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu. Mời Chủ tọa lên điều hành đại hội: Ông Lương Văn Thư - TGD ( theo giấy UQ của chủ tịch HĐQT)	Ban tổ chức: Ô Đặng Anh Dũng
3.	9h35	9h45	Thông qua chương trình làm việc của đại hội. Chỉ định thư ký đại hội . Dự kiến : Nguyễn Đức Thăng Bầu ban thẩm tra tư cách đại biểu, Ban kiểm phiếu. Dự kiến : Ông Dũng, Hòa(TCLĐ), Châm(TCKT).	Chủ tọa: Ô Lương Văn Thư - TGD
4.	9h45	9h05	Báo cáo của ban thẩm tra tư cách đại biểu cổ đông	BTC: Ô Đặng Anh Dũng
5.	9h05	9h20	Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2024, nhiệm kỳ 2020-2025	Ô Lương Văn Thư - TGD
6.	9h20	9h50	Báo cáo thực hiện nghị quyết ĐHCĐ năm 2024, nhiệm kỳ 2020-2025. Mục tiêu nhiệm vụ năm 2025, nhiệm kỳ 2025-2030.	TGD: Ô Lương Văn Thư
7.	9h50	10h15	Báo cáo kết quả kiểm toán tài chính năm 2024. Phân chia lợi nhuận, sử dụng các quỹ, chi cổ tức 2024. Kế hoạch Lợi nhuận 2025. Dự kiến mức chi cổ tức. Báo cáo mức chi lương, thưởng của ban điều hành, phụ cấp HĐQT , ban KS năm 2024. Lựa chọn đơn vị kiểm toán BCTC năm 2025	TV HĐQT: Bà Đặng Anh Đào
8.	10h15	10h25	Báo cáo thẩm định kết quả SXKD và hoạt động của ban kiểm soát năm 2024, thực hiện nhiệm kỳ 2020-2025.	TBKS: Bà Nguyễn Thị Hương Lan
9.	10h25	10h55	Bầu HĐQT+BKS nhiệm kỳ 2025-2030	Ban tổ chức
10.	10h55	11h15	Phát biểu của lãnh đạo Tập Đoàn, đại diện cổ đông.	
11.	11h15	11h25	Thông qua kết quả bầu HĐQT+BKS	Ban tổ chức
12.	11h25	11h35	Các đại biểu thảo luận và biểu quyết thông qua các nội dung chủ yếu.	TGD: Ô Lương Văn Thư
13.	11h35	11h45	Thông qua biên bản ĐHCĐ năm 2025, nhiệm kỳ 2025-2030.	Ông Nguyễn Đức Thăng.
14.	11h45	11h50	Bế mạc	Ban tổ chức

\*Dự kiến: + Thư ký đại hội: Ô Nguyễn Đức Thăng

+ Ban kiểm tra tư cách ĐB+kiểm phiếu: Ông/Bà: Dũng, Hòa(TCLĐ), Châm (TCKT)

*Bắc Ninh, ngày 26 tháng 03 năm 2025*

## **QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**V/V: Triệu tập Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025,  
Nhiệm kỳ 2025-2030**

Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH 14 ngày 17/06/2020 của Quốc hội nước CHXHCN Việt nam (có hiệu lực từ ngày 01/01/2021)

Căn cứ Điều lệ tổ chức hoạt động của CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu (đã sửa đổi) thông qua ĐHĐCĐ thường niên năm 2021.

Căn cứ kết quả họp HĐQT ngày 26/03/2025.

### **QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1: Triệu tập Đại hội cổ đông thường niên năm 2025, nhiệm kỳ 2025-2030 nội dung như sau:**

1. Thời gian đại hội: 9h ngày 26/04/2025
2. Địa điểm: Hội trường tầng 2 - Trụ sở chính của Công ty khu 6 - P. Thị Cầu - TP Bắc Ninh - T. Bắc Ninh.
3. Thành phần dự đại hội: Theo điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty gồm đại biểu đương nhiên và đại biểu được các cổ đông uỷ quyền.
4. Nội dung đại hội:
  - Thông qua báo cáo của ban điều hành về kết quả thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024, mục tiêu phương hướng, giải pháp chủ yếu năm 2025 và nhiệm kỳ 2025-2030.
  - Báo cáo của HĐQT, ban kiểm soát năm 2024, nhiệm kỳ 2020-2025, mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ năm 2025, nhiệm kỳ 2025-2030.
  - Phân phối lợi nhuận năm 2024, dự kiến phân phối lợi nhuận, mức chi cổ tức năm 2025, lựa chọn đơn vị kiểm toán.
  - Thông qua khoản chi tiền lương, thưởng của ban điều hành. Thù lao HĐQT, BKS năm 2024. Thù lao HĐQT+BKS 2025.
  - Kế hoạch đầu tư năm 2025 và nhiệm kỳ 2025-2030.
  - Bầu HĐQT, ban kiểm soát nhiệm kỳ 2025-2030,

**Điều 2: Các ông bà thành viên HĐQT, ban điều hành, ban kiểm soát và các cổ đông hiện hữu của Công ty chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.**

Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

**T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT**

**Nơi nhận:**

- Như điều 2
- Lưu ban TCLĐ



**TỔNG GIÁM ĐỐC  
LƯƠNG VĂN THƯ**

## **BÁO CÁO**

### **HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

#### **TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NHIỆM KỲ 2020-2025**

Kính thưa: Quý vị Cổ đông

Hội đồng Quản trị CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu trân trọng báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông thường niên về định hướng, chỉ đạo, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Tổng Công ty trong năm 2024, cũng như tổng kết nhiệm kỳ 2020-2025.

#### **I. HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2024 VÀ NHIỆM KỲ 2020-2025**

Nhiệm kỳ 2020-2025, có thể nói là nhiệm kỳ nhiều khó khăn, thách thức nhất với các doanh nghiệp Dệt may kể từ khi thành lập, nhưng cũng là nhiệm kỳ cho chúng ta nhiều bài học kinh nghiệm phong phú trong vận động người lao động, tổ chức sản xuất linh hoạt, nhất là đổi mới sáng tạo, quyết liệt, kịp thời, chủ động, tự lực tự cường. Đây là các tiền đề quan trọng để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong điều kiện thị trường thế giới có những định hình mới hậu Covid- 19 cần được tổng kết và phát huy mạnh mẽ ở trong nhiệm kỳ mới.

Năm 2020 là bắt đầu dịch bệnh Covid - 19, lần đầu tiên, toàn bộ các đơn hàng sản xuất bị đình lại, nguyên vật liệu cho sản xuất cũng không có. Tổ chức sản xuất giãn cách, thiếu việc làm nghiêm trọng.

Năm 2021, với việc bắt đầu mở cửa trở lại của các thị trường, nhu cầu và giá cả lên cao đột biến. Hiệu quả doanh nghiệp cũng tăng. Tuy nhiên chúng ta lại đối mặt với tình trạng sản xuất giãn cách. Tổ chức sản xuất 3 tại chỗ với muôn vàn khó khăn cho doanh nghiệp và người lao động.

Năm 2022, 6 tháng đầu năm là một không khí rất tươi sáng, đến hết quý 2 về cơ bản chúng ta hoàn thành toàn bộ kế hoạch lợi nhuận 2022. Tuy nhiên, thị trường đổi chiều nhanh chóng, chỉ trong 2 quý 3,4 đơn hàng đã rơi vào khủng hoảng do tồn kho ở các thị trường chính quá cao, kinh tế các nước không phục hồi như dự kiến, cuộc chiến Nga- Ucraina kéo dài, ...gần như các đơn hàng dự kiến đều bị hủy, hoãn hoặc giảm số lượng. Sản xuất kinh doanh đình trệ, bắt đầu vào thời kỳ khó khăn không ai nghĩ tới trong suốt 18 tháng.

Năm 2023, có thể nói là đỉnh cao của khó khăn trong nhiệm kỳ. Cả hệ thống có một năm thiếu việc làm, phải kinh doanh dưới giá thành cho nhiều mã hàng để đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động. Với tư duy không để ngừng việc, chấp nhận làm mọi sản phẩm, số lượng nhỏ, mức độ khó cùng giá khách

hàng đưa ra. Toàn bộ tích lũy của nhiều năm về trước đã sử dụng hết để đảm bảo duy trì thu nhập cho người lao động ở mức tối đa nhất có thể chờ cơ hội thay đổi.

Năm 2024, 6 tháng đầu năm tiếp tục dư âm khó khăn của 2023 tuy có giảm bớt. Tuy nhiên bất ngờ xảy ra khủng hoảng chính trị ở Bangladesh và Myanma, cùng với việc giám sát chặt chẽ nguồn gốc các sản phẩm Dệt may đã làm cho đơn hàng có xu hướng dịch chuyển về Việt Nam. Các doanh nghiệp ngay lập tức đủ đơn hàng đến tháng 10 sau đó xuất hiện các tín hiệu kém tích cực do nỗ lực phục hồi của Bangladesh.

Trong suốt nhiệm kỳ 2020-2025, đặc biệt là trong đại dịch Covid-19, Hội Đồng Quản Trị luôn duy trì, thực hiện nhiệm vụ cốt lõi trong chỉ đạo đường lối hoạt động của doanh nghiệp với tinh thần quyết liệt, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

**\*Kết quả hoàn thành các mục tiêu của nhiệm kỳ 2020-2025:**

Kết quả hoàn thành các mục tiêu của nhiệm kỳ 2020-2025 ở mức trung bình khá.

Các chỉ tiêu đều giữ ổn định và tăng trưởng.

Doanh thu tăng bình quân 4% hàng năm

Lợi nhuận tăng 5%

Lao động ổn định trong khoảng 1800 người

Thu nhập tăng 6%

Cổ tức từ 15-20% hàng năm.

Doanh nghiệp hoạt động ổn định, giảm dần hình thức sản xuất gia công, tạo đà phát triển trong nhiệm kỳ 2025-2030.

Hội đồng quản trị luôn xác định rõ ràng công ty phải tồn tại, phát triển theo kịp với xu hướng chung.

Huy động mọi nguồn lực tích lũy để ổn định thu nhập người lao động.

Sắp xếp, cải cách tinh gọn bộ máy làm việc hiệu quả, hiệu lực.

Có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nhân tố tích cực có trình độ làm nguồn cho đội ngũ cán bộ, đảm bảo thay thế có tính kế thừa trong từng nhiệm kỳ.

Áp dụng công nghệ vào quản lý điều hành sản xuất.

Đầu tư hiệu quả, cải thiện môi trường làm việc đạt tiêu chuẩn sản xuất xanh.

Linh hoạt trong việc tìm kiếm đơn hàng, đáp ứng tốt nhất các điều kiện của khách hàng.



Xây dựng quan hệ tốt với khách hàng, khai thác khách hàng mới, tiến tới đổi mới cách làm, không dừng lại đơn thuần gia công.

Giảm chi phí hoạt động, tận dụng mọi nguồn lực để sử dụng vốn hiệu quả nhất.

## **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2024, NHIỆM KỲ 2020-2025**

- Năm 2024:

Tháng 3/2024: Hội đồng quản trị thông báo kết quả SXKD năm 2023, đưa ra mục tiêu kế hoạch năm 2024. Chuẩn bị các nội dung Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024.

Tháng 4/2024: Hội đồng quản trị triển khai nhiệm vụ sau đại hội.

Tháng 10/2024: Hội đồng quản trị thông báo kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm. Đề xuất giải pháp nâng cao năng suất lao động.

Tháng 11/2024: Hội đồng quản trị dự kiến kết quả SXKD năm 2024. Kế hoạch đầu tư sản xuất xanh tại công ty. Kế hoạch đào tạo cán bộ quản lý các cấp.

Trong cả nhiệm kỳ 2020-2025, HĐQT luôn tuân thủ duy trì họp đều đặn từng năm. Mỗi năm ít nhất 4 lần để chỉ đạo và đưa ra biện pháp cụ thể kịp thời.

## **III. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NHIỆM KỲ 2025-2030**

- Dự báo năm 2025:

Ngành dệt may toàn cầu dự kiến sẽ tiếp tục đối mặt với những thách thức và biến động.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp có khả năng thích ứng linh hoạt và đầu tư vào công nghệ và phát triển bền vững sẽ có cơ hội tăng trưởng.

Tại Việt Nam, ngành Dệt May được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng, nhưng tốc độ có thể chậm lại so với những năm trước.

Việc nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng các yêu cầu về phát triển bền vững sẽ là chìa khóa để ngành dệt may Việt Nam duy trì và phát triển vị thế trên thị trường quốc tế.

- Mục tiêu SXKD 2025, nhiệm kỳ 2025-2030:

Trên cơ sở phân tích tình hình chính trị quốc tế, trong nước để có cái nhìn tổng quan. Tuy nhiên trong bất kỳ điều kiện nào, HĐQT vẫn bám sát mục tiêu của Tập đoàn, phát huy sức mạnh nội sinh trong doanh nghiệp, tận dụng tối đa chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp của chính phủ để đưa ra mục tiêu phấn đấu bằng các chỉ tiêu cụ thể cho năm 2025 và cả nhiệm kỳ 2025-2030 như sau:

## **Phấn đấu**

Tổng doanh thu: Tăng từ 5%-15% qua mỗi năm

Lợi nhuận trước thuế: Năm sau so với năm trước tăng từ 8% trở lên

Lao động bình quân đi làm: Giữ ổn định từ 1.750 người phấn đấu mỗi năm tăng 5%

Thu nhập bình quân: Năm sau so với năm trước tăng 5% trở lên

Tỷ lệ chia cổ tức: Tối thiểu 20%/Vốn điều lệ

Trên đây là báo cáo của HĐQT đánh giá về hoạt động SXKD của công ty năm 2024 và phương hướng nhiệm vụ năm 2025 và các năm tiếp theo của nhiệm kỳ, với mục tiêu tồn tại và phát triển nâng tầm doanh nghiệp qua các thời kỳ.

Thay mặt HĐQT, tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn tới toàn thể các nhà đầu tư, đặc biệt là người lao động, đã luôn tin tưởng, đồng hành, gắn bó, sẻ chia và nỗ lực không ngừng cùng công ty đạt được kết quả trong năm 2024 và cả nhiệm kỳ.

Rất mong nhận được sự quan tâm, chia sẻ, đóng góp ý kiến xây dựng tích cực từ các quý vị cổ đông để CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu vững tin tiếp tục phát triển, và thực hiện thắng lợi các mục tiêu đại hội đề ra.

*Xin trân trọng cảm ơn!*

THAY MẶT HĐQT



**TỔNG GIÁM ĐỐC  
LƯƠNG VĂN THƯ**

## **1. Tình hình chung trên thế giới:**

- Ngành dệt may toàn cầu đang đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm sự cạnh tranh gay gắt, biến động giá nguyên vật liệu và yêu cầu ngày càng cao về phát triển bền vững.
- Ảnh hưởng từ các yếu tố địa chính trị và kinh tế toàn cầu, như lạm phát và suy thoái kinh tế ở một số khu vực, cũng gây ra những tác động tiêu cực.
- Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến các sản phẩm thân thiện với môi trường, tạo áp lực lên các doanh nghiệp phải thay đổi quy trình sản xuất.
- Xu hướng chuyển dịch sản xuất sang các nước có chi phí lao động thấp hơn vẫn tiếp tục.
- Ứng dụng công nghệ mới, như tự động hóa và trí tuệ nhân tạo, đang dần thay đổi cách thức sản xuất trong ngành.
- Các thương hiệu thời trang ngày càng chú trọng đến tính bền vững và trách nhiệm xã hội.

## **2. Tình hình tại Việt Nam:**

- Ngành dệt may Việt Nam cũng không nằm ngoài những thách thức chung của ngành dệt may toàn cầu.
- Sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu và thiếu hụt lao động tay nghề cao là những vấn đề cần được giải quyết.
- Việt Nam phải đáp ứng những yêu cầu khắt khe từ các thị trường xuất khẩu lớn.
- Tuy nhiên, Việt Nam vẫn là một trong những điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài trong ngành dệt may.
- Các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia mang lại nhiều cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu.
- Chính phủ Việt Nam đang có những chính sách hỗ trợ phát triển ngành dệt may theo hướng bền vững và nâng cao giá trị gia tăng.
- Việt Nam đang dần chứng tỏ được vị thế của mình trên thị trường dệt may toàn cầu.

Bắc Ninh, ngày 26 tháng 03 năm 2025

**BÁO CÁO**

**TỔNG KẾT THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2024**

**MỤC TIÊU, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHIỆM KỲ 2025-2030**

**A - KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2024**

**I/ ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH CHUNG:**

Năm 2024 tiếp tục là một năm đầy biến động đối với ngành dệt may. Sáu tháng đầu năm, thị trường thế giới vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi rõ rệt. Tuy nhiên, từ tháng 7 đến tháng 9, chúng ta đã chứng kiến những tín hiệu tích cực và sự phục hồi đáng kể.

Trên bình diện quốc tế, những yếu tố như cuộc chiến Nga-Ukraine, tình hình bất ổn ở Trung Đông, và cuộc bầu cử tổng thống Mỹ đã tác động không nhỏ đến quá trình phục hồi và giá cả của ngành dệt may. Đơn cử, giá hàng dệt may nhập khẩu vào Mỹ đã giảm từ 2% đến hơn 5% tùy thuộc vào từng mặt hàng cụ thể. Tổng cầu dệt may toàn cầu năm 2024 ước tính đạt 794 tỷ USD, tăng gần 3% so với năm 2023, nhưng vẫn thấp hơn 8% so với mức trước đại dịch vào năm 2022.

Ở trong nước, chúng ta đã thực hiện các chính sách tăng lương và bảo hiểm nhằm đảm bảo tiến trình phát triển, hướng tới mục tiêu đưa Việt Nam trở thành một quốc gia công nghiệp hiện đại với mức thu nhập trung bình cao vào năm 2030. Song song với đó, Chính phủ cũng ban hành hàng loạt chính sách tiền tệ và tín dụng linh hoạt, cùng với các biện pháp giảm thuế và tiền thuê đất, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và tuân thủ pháp luật.

Về phía doanh nghiệp, chúng tôi nhận thức rõ những khó khăn và thách thức, nhưng đồng thời cũng coi đây là cơ hội để phát huy tối đa sức mạnh nội sinh, nâng cao năng lực điều hành, và tăng cường sự đoàn kết trong tập thể cán bộ công nhân viên....

**II/ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG 2024 VÀ NHIỆM KỲ 2020-2025.**

**Thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:**

STT	Chỉ tiêu	Đvt	2020	2021	2022	2023	2024
1	Tổng D thu	Tr đ	411.788	477.332	547.397	349.778	451.215
2	Lợi nhuận	Tr đ	15.125	21.406	24.459	17.605	18.051
3	LĐ bình quân	Người	1.950	1.900	1.930	1.850	1.735
4	Thu nhập B.Q	1000đ	9.032	10.775	10.810	10.007	11.470
5	Chi cổ tức	%	10	15	20	15	15
6	Vốn điều lệ	Tr đ	68.250	68.250	68.250	68.250	68.250



Giai đoạn 2020-2025 là một chặng đường đầy thách thức, đặc biệt là trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp từ năm 2020 đến 2022, gây ra những ảnh hưởng nặng nề chưa từng có tiền lệ.

Năm 2023 có lẽ là năm khó khăn nhất, thời kỳ hậu Covid khi chúng ta phải đối mặt với tình trạng thiếu hụt đơn hàng và sự sụt giảm sâu sắc của giá gia công. Để duy trì hoạt động và đảm bảo việc làm cho người lao động, chúng tôi đã phải sử dụng toàn bộ nguồn lực tích lũy trong nhiều năm.

Tuy nhiên, vượt lên trên những khó khăn, doanh nghiệp vẫn duy trì được hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, đảm bảo thu nhập cho người lao động, tạo đà tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

Nhìn lại chặng đường đã qua, chúng ta có quyền tự hào về những thành quả đã đạt được, đồng thời cũng rút ra được nhiều bài học quý giá. Đó là ý chí kiên cường, sự kiên định với mục tiêu, tinh thần linh hoạt sáng tạo quyết liệt trong điều hành, và trên hết là sự đoàn kết, đồng lòng của tập thể cán bộ công nhân viên.

#### **\*Một số biện pháp chủ yếu:**

Trong bối cảnh nguồn cung đơn hàng hạn hẹp, giá gia công giảm sút, và chi phí đầu vào tăng cao, chúng tôi đã tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp phát huy tối đa sức mạnh nội sinh như sau:

- Đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động.
- Tối ưu hóa nguồn lực tài chính, tiết kiệm chi phí.
- Đầu tư cải tiến môi trường làm việc và công nghệ sản xuất.
- Xây dựng mối quan hệ đối tác tin cậy và lâu dài với khách hàng.
- Mở rộng thị trường và đa dạng hóa phương thức sản xuất.
- Tuân thủ pháp luật và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với Nhà nước, người lao động và cổ đông.

#### **\*Các nội dung đã đạt được:**

##### **a) Duy trì kỷ luật lao động, đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động**

- Xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp, rèn ý thức kỷ luật người lao động phải tuân thủ quy trình sản xuất trong từng khâu.
- Triển khai các phương án trả lương linh hoạt, sử dụng hiệu quả nguồn lực để đảm bảo ổn định đời sống và tạo niềm tin cho người lao động.
- Chú trọng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần, tạo môi trường làm việc an toàn, bình đẳng và khuyến khích phát triển cá nhân.

##### **b) Nâng cao năng suất và cải tiến quy trình sản xuất qua từng năm:**

- Tập trung vào các yếu tố then chốt như năng suất, chất lượng và thời gian giao hàng trong mọi hoạt động sản xuất.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong các bộ phận, khai thác tối đa công năng của thiết bị hiện đại và khuyến khích học hỏi, trao đổi kinh nghiệm.

**c) Tiết kiệm chống lãng phí và quản lý hiệu quả nguồn lực:**

- Thực hiện thanh quyết toán nhanh chóng và chính xác các đơn hàng, quản lý chặt chẽ định mức vật tư.

- Rà soát và tối ưu hóa chi phí tại các bộ phận, kiểm soát chặt chẽ chi phí đầu vào.

**d) Tăng cường công tác kế hoạch và mở rộng thị trường**

- Xây dựng và duy trì mối quan hệ hợp tác lâu dài với khách hàng hiện tại, đồng thời tích cực tìm kiếm khách hàng tiềm năng mới.

- Đảm bảo điều kiện sản xuất linh hoạt trong các tình huống bất thường, tuân thủ quy trình và không ngừng cải tiến để đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

- Nắm bắt thông tin thị trường nhanh chóng, chốt đơn hàng hiệu quả và cân đối nguyên vật liệu để tối ưu hóa chi phí.

**e) Quản lý tài chính chặt chẽ hiệu quả:**

- Kiểm soát chặt chẽ chi phí, đảm bảo thanh toán công nợ đúng hạn và quản lý dòng tiền hiệu quả.

- Tuân thủ các quy định về quản trị nội bộ và pháp luật liên quan.

**f) Đảm bảo an toàn, sức khỏe và môi trường làm việc:**

- Chú trọng công tác an toàn lao động, vệ sinh môi trường và cải thiện điều kiện làm việc. Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, chuyên nghiệp và có tính kỷ luật cao.

- Đảm bảo chăm sóc sức khỏe cho người lao động thông qua các hoạt động khám sức khỏe định kỳ và các dịch vụ y tế tại chỗ.

- Bảo đảm an ninh, phòng chống cháy nổ.

**III/ MỘT SỐ VẤN ĐỀ HẠN CHẾ TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN:**

1. Năng lực quản lý và điều hành của doanh nghiệp cần được nâng cao hơn nữa để đáp ứng với những thay đổi nhanh chóng của thị trường.
2. Chất lượng nguồn nhân lực chưa đồng đều, đặc biệt là đội ngũ cán bộ ở các khâu triển khai phục vụ sản xuất trực tiếp.
3. Vẫn còn xảy ra những sai sót trong quá trình tác nghiệp của nhân viên.

**B - MỤC TIÊU VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NĂM 2024, NHIỆM KỲ 2025-2030**

**I/ NHẬN ĐỊNH KHÁCH QUAN:**

Chúng ta cần thẳng thắn nhìn nhận rằng những khó khăn và rủi ro vẫn còn tiềm ẩn, như tình hình bất ổn chính trị và xung đột vũ trang, tầm ảnh hưởng của những nước lớn trong việc định hình trật tự kinh tế thế giới mới, gây ra những biến động khó lường cho nền kinh tế toàn cầu. Tín hiệu phục hồi kinh tế tại các thị trường lớn như Mỹ, EU và Nhật Bản vẫn chưa thực sự rõ ràng, tạo áp lực không nhỏ cho các doanh nghiệp dệt may xuất khẩu.

Tuy nhiên, Ban lãnh đạo công ty vẫn giữ vững niềm tin và quyết tâm, ý chí vượt mọi thách thức tiếp tục định hướng chiến lược phát triển và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh một cách linh hoạt và hiệu quả.

## II/ CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

### 1- Mục tiêu và nhiệm vụ chủ yếu năm 2025:

- Doanh thu tiêu thụ: 500 tỷ đồng (Toàn hệ thống: 645 tỷ đồng trở lên).
- Doanh thu thuần: 14 triệu USD.
- Lợi nhuận trước thuế: 20 tỷ đồng trở lên.
- Cổ tức: 20%.
- Lao động bình quân: 1.750 người.
- Thu nhập bình quân: 12,2 triệu đồng/người/tháng.

### 2- Chỉ tiêu chủ yếu giai đoạn 2025-2030:

•	Chỉ tiêu	Đvt	2026	2027	2028	2029	2030
1	Tổng D thu	Tr đ	550.000	600.000	650.000	700.000	770.000
2	Lợi nhuận	Tr đ	22.000	24.000	26.000	30.000	33.000
3	LĐ bình quân	Người	1.750	1.800	1.800	1.800	1.850
4	Thu nhập B.Q	1000đ	12.500	12.800	13.000	13.500	14.000
5	Chi cổ tức	%	20	20	20	15	15
6	Vốn điều lệ	Tr đ	68.250	68.250	68.250	80.000	80.000

Mục tiêu tăng trưởng từ 5->10%, từng năm các chỉ tiêu trong nhiệm kỳ.

- Mục tiêu tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận: 5-15%/năm.

## III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN MỤC TIÊU NHIỆM KỲ 2025-2030

### 1. Tối ưu hóa vận hành và sản xuất:

#### 1.1. Nâng cao năng suất:

Hoàn thiện mô hình tổ chức, kỹ thuật, phát triển đội ngũ CBNV chuyên sâu.

Duy trì kỷ luật lao động, ổn định tâm lý người lao động.

Đào tạo đội ngũ quản lý về quản trị và điều hành sản xuất.

Khuyến khích sáng kiến cải tiến, ứng dụng công nghệ vào quản lý sản xuất.

## **1.2. Tổ chức bộ máy tinh gọn:**

Cải tiến quy trình sản xuất, tối ưu hóa năng lực hoạt động.

Phân công trách nhiệm rõ ràng, tuyển dụng nhân sự có trình độ kinh nghiệm để phát huy tối đa năng lực, tinh gọn bộ máy phục vụ.

## **1.3. Quản lý kỹ thuật và chất lượng:**

Cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn khách hàng.

Bố trí nhân sự kỹ thuật hợp lý, nâng cao hiệu suất làm việc, thường xuyên tổ chức học hỏi giữa các đơn vị trong Tổng công ty, trong ngành.

## **1.4. Công tác kế hoạch và thị trường:**

Đánh giá đối tác, tìm kiếm khách hàng mới, đa dạng hóa thị trường.

Nâng cao kỹ năng đàm phán, đảm bảo chặt chẽ hợp đồng.

## **1.5. Công tác hạch toán kế toán:**

Duy trì hệ thống tài chính mạnh, ổn định, an toàn.

Nâng cao trình độ kế toán quản trị, hỗ trợ lãnh đạo ra quyết định.

Tuân thủ pháp luật về quản lý tài chính, bảo toàn và phát triển vốn.

## **1.6. Công tác tiết kiệm, chống lãng phí:**

Quản lý tài sản, bảo trì thiết bị, giảm chi phí thay thế.

Kiểm soát chi phí phát sinh, đặc biệt là chi phí lớn đảm bảo chi phí phải mang lại hiệu quả thiết thực.

## **1.7. Công tác quản lý lao động, tiền lương và đào tạo:**

Có kế hoạch đào tạo cán bộ quản lý các cấp, đội ngũ làm chuyên môn, công nhân kỹ thuật.

Bổ sung lao động đặc biệt là lao động trực tiếp, lao động có tay nghề, lao động có trình độ chuyên môn.

Xây dựng phương án lương thưởng phù hợp, khuyến khích người lao động tạo niềm tin và sự gắn bó.

## **2. Chiến lược và đầu tư:**

### **2.1. Chiến lược**

- Chiến lược đa dạng hóa sản phẩm: Phát triển các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường.

- Chiến lược phát triển thị trường: Mở rộng thị trường xuất khẩu, tìm kiếm khách hàng mới có tiềm năng. Tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng, chính sách xã hội, an ninh của khách hàng.



- Chiến lược chuyển đổi số: Ứng dụng các giải pháp công nghệ số vào quản lý, sản xuất, kinh doanh để nâng cao hiệu quả hoạt động.

## 2.2. Đầu tư:

- Đầu tư vào công nghệ và thiết bị: Nâng cấp, đổi mới máy móc thiết bị hiện đại, tự động hóa và thông minh. Ứng dụng các công nghệ sản xuất tiên tiến, tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu ô nhiễm.

- Đầu tư vào phát triển thương hiệu và thị trường: Mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường và khách hàng.

- Đầu tư vào đào tạo và phát triển nguồn nhân lực: Nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng của người lao động. Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng đáp ứng yêu cầu của ngành dệt may hiện đại.

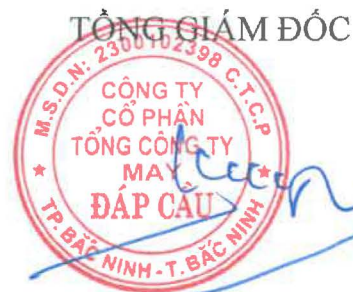
- Đầu tư vốn: Có kế hoạch thu hồi vốn ở những nơi đầu tư kém hiệu quả để tập trung nguồn lực cho Tổng công ty theo hướng hiện đại áp dụng công nghệ, SX xanh.

Trên đây là toàn bộ báo cáo tổng kết nhiệm kỳ 2020-2025 và mục tiêu 2025-2030 HĐQT trình trước đại hội.

Chúng ta hy vọng và tin tưởng rằng với truyền thống đoàn kết, quyết tâm đổi mới sáng tạo từ tập thể lãnh đạo đến toàn thể CBCNV chúng ta nhất định vượt mọi thách thức, những hệ lụy từ dịch bệnh toàn cầu để lại nặng nề nhưng chúng ta đã giành được những kết quả nhất định trong cả nhiệm kỳ biến động bất thường. Đảm bảo ổn định, phục hồi, tạo tiền đề phát triển trong nhiệm kỳ tới.

Trân trọng cảm ơn các nhà đầu tư đã đồng hành tin tưởng, chúc toàn thể CBCNV Sức khỏe, đoàn kết, hạnh phúc và thành công !

*T/M lãnh đạo Công ty*



**TỔNG GIÁM ĐỐC  
LƯƠNG VĂN THƯ**

## **CTCP TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU**

### **BÁO CÁO CỦA HĐQT VỀ CÁC NỘI DUNG**

( Trình tại ĐHCĐ thường niên 2025 ngày 26/04/2025)

- 1/ Kết quả kiểm toán, phân chia lợi nhuận, mức chi cổ tức năm 2024.
- 2/ Sử dụng các quỹ năm 2024
- 3/ Dự kiến kế hoạch phân phối lợi nhuận, mức chi cổ tức năm 2025, KH đầu tư
- 4/ Chọn đơn vị kiểm toán
- 5/ Tổng hợp mức chi thù lao HĐQT, BKS, lương thưởng ban điều hành năm 2024.

Căn cứ kết quả kiểm toán báo cáo tài chính năm 2024

Căn cứ quyết định số 178/QĐ - TĐ DMVN ngày 12/12/2024 giao kế hoạch SXKD năm 2025.

1- Kết quả kiểm toán báo cáo tài chính năm 2024, dự kiến phân chia.

#### **1.1- Kết quả năm 2024**

- Doanh thu thực hiện : 451.215.239.689đ
- Lợi nhuận : 18.051.625.379đ

#### **1.2- Phân chia lợi nhuận năm 2024 cụ thể như sau: (ĐVT: đồng )**

- Thuế TNDN : 2.870.133.783đ
- Dự kiến chi cổ tức 15%/VĐL : 10.237.494.000đ
- LN còn lại phân phối quỹ : 4.943.997.596đ
  - + Quỹ đầu tư phát triển (50%): 2.472.000.000đ
  - + Quỹ Khen thưởng (50%) : 2.471.997.596đ

#### **2- Sử dụng các quỹ, nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024.**

##### **2.1- Quỹ đầu tư phát triển 31/12/2024**

- Dư đầu năm :17.201.000.000đ
- Tăng từ phân phối LN 2023: 2.390.746.000đ
- Dư cuối năm :19.591.746.000đ

##### **2.2- Quỹ khen thưởng 31/12/2024**

- Dư đầu năm : 11.109.955.807đ
- Tăng từ phân phối LN 202 : 2.390.752.097đ
- Giảm trong năm:
- Dư cuối năm :13.500.707.904đ

##### **2.3- Quỹ phúc lợi 31/12/2024**

- Dư đầu năm : 3.969.163.608đ

- Giảm trong năm : 491.851.000đ
- Trong đó: + Ủng hộ ĐP, đóng góp các quỹ : 71.000.000đ
- + Hỗ trợ CBCNV : 420.851.000đ
- Dư cuối năm : 3.477.312.608đ

#### **2.4- Quỹ đầu tư đến 31/12/2024 :**

**Đầu tư vào các công ty con : 18.299.800.000đ**

- Công ty CP Đáp Cầu Yên Phong : 10.025.000.000đ
- Công ty CP Đáp Cầu Gia Khánh : 3.374.800.000đ
- Công ty CP Đáp Cầu Lục Ngạn : 4.900.000.000đ

#### **2.5- Nguồn vốn CSH đến 31/12/2024: 103.023.197.596đ**

- Vốn ĐT của CSH : 68.250.000.000đ
- Cổ phiếu quỹ : -40.000đ
- Quỹ ĐTPT : 19.591.746.000đ
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối : 15.181.491.596đ

### **3- Dự kiến lợi nhuận, mức chi cổ tức năm 2025**

#### **Dự kiến các chỉ tiêu**

Căn cứ năng lực hiện có của Công ty cùng dự kiến biến động của thị trường trong năm. Căn cứ mục tiêu phát triển và KH của Tập đoàn, Công ty xây dựng một số chỉ tiêu SXKD và hiệu quả dự kiến như sau:

- Doanh thu : 500 tỷ đồng
- Lợi nhuận : 20 tỷ đồng
- Thu nhập người lao động: 12.200.000đ/người/tháng.
- Cổ tức: 20%/VĐL

#### **4- Kế hoạch đầu tư năm 2025**

- Tiếp tục đầu tư chiều sâu thiết bị công nghệ, thay thế và đổi mới theo hướng hiện đại và sử dụng tối đa công suất. Nguồn vốn từ nguồn khấu hao hàng + Vốn DN năm. Dự kiến tổng mức đầu tư 30 tỷ gồm:

- 1- Hệ thống điện động lực: 5 tỷ
- 2- Hệ thống làm mát trung tâm: 10 tỷ
- 3- Hệ thống điện mặt trời: 8 tỷ
- 4- Thiết bị chuyên dùng: 7 tỷ

- Rà soát và có kế hoạch thu hồi vốn đầu tư ở những nơi kém hiệu quả để tập trung nguồn lực tại công ty.

#### **5- Chọn đơn vị kiểm toán:**

Đại hội giao HĐQT lựa chọn đơn vị kiểm toán đủ năng lực, điều kiện theo yêu cầu của UBCK. Dự kiến lựa chọn Công ty TNHH kiểm toán An Việt tiếp tục là đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025.

#### **6- Báo cáo thù lao HĐQT, BKS, thu nhập của ban giám đốc.**

##### **6.1 - Năm 2024**

-Thù lao của HĐQT và BKS 2024 là: 372.000.000đ.

-Thu nhập của HĐQT+ BKS từ quỹ lương công ty: 3.173.066.356đ.

##### **6.2 - Dự kiến năm 2025**

- Thù lao HĐQT + BKS

- Chủ tịch HĐQT: 7.000.000đ/ người /tháng
- TV HĐQT : 5.000.000đ/người/tháng
- Trưởng ban KS : 2.000.000đ/người/tháng
- TV ban KS : 1.000.000đ/người/tháng

-Lương + thưởng của ban điều hành nằm trong phương án lương toàn công ty.

Các nội dung trên sẽ được biểu quyết thông qua tại đại hội.



**TỔNG GIÁM ĐỐC  
LƯƠNG VĂN THƯ**



Bắc Ninh, ngày 26 tháng 03 năm 2025

## BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT TẠI ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG NĂM 2025

**Kính thưa: - QUÝ VỊ ĐẠI BIỂU.**

**- THƯA TOÀN THỂ CÁC CỔ ĐÔNG.**

- Căn cứ chức năng và nhiệm vụ của Ban kiểm soát theo luật doanh nghiệp và điều lệ của CTCPTổng công ty May Đáp Cầu.

-Căn cứ quy chế tổ chức và hoạt động ban kiểm soát đã đồng thuận với Hội Đồng Quản Trị Công Ty.

- Căn cứ tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính, báo cáo đánh giá công tác quản lý điều hành công ty năm 2024 của Hội Đồng Quản Trị.

Ban kiểm soát kính trình đại hội cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và phương hướng hoạt động của Ban kiểm soát năm 2025 như sau:

### **I-TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2024.**

**-Các chỉ tiêu chủ yếu - Theo nghị quyết đại hội cổ đông cụ thể như sau:**

S T T	Chỉ tiêu	ĐV tính	Thực hiện 2023	Năm 2024		Tỷ lệ (%)	
				KH	Thực hiện	KH 2024	Năm 2023
1	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	68.250	68.250	68.250	100,00%	100,00%
2	Doanh thu	Tỷ đồng	349.778	465.000	451.215	97,04%	129,00%
3	LợiNhuận trước Thuế	Tỷ đồng	17.605	18.000	18.051	100,28%	102,53%
4	Lao động BQ	Người	1.850	1.900	1.735	91,32%	93,80%
5	TNhập BQ	Đ/ng	10.007.000	10.000.000	11.471.400	114,71%	114,60%
6	Cổ tức	%	15%	15%	15%	100,00%	100,00%

\* **Vốn điều lệ:** Năm 2024 vốn điều lệ của công ty là 68.250 triệu đồng.

\* **Doanh thu:** Tổng doanh thu tiêu thụ đạt: 451.215 triệu đồng tăng 29 % so với năm 2023 và giảm 2,96% so với kế hoạch đặt ra.

\* **Lợi nhuận trước thuế :** Đạt 18.051 triệu đồng tăng 2,53% so với năm 2023, tăng 0,28 % so với kế hoạch đặt ra.

\* **Lao động:** Năm 2024 lao động là 1735 người giảm 6,2% so với năm 2023.

**\*Thu nhập:** Thu nhập bình quân là 11.471.000 đồng/người/ tháng, so với năm 2023 tăng 14,6%.

**\*Chia cổ tức:** Năm 2024 mức chi cổ tức là 15%.

## **II – BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY NĂM 2024**

Ban kiểm soát đã thực hiện thẩm định báo cáo tài chính trong năm và thống nhất xác nhận kết quả như sau:

Báo cáo tài chính của Công ty được lập theo các chuẩn mực về chế độ kế toán Việt Nam hiện hành, phản ánh đầy đủ kết quả SXKD, tình hình tài chính và được trình bày theo các mẫu báo cáo qui định của Bộ Tài chính .

Báo cáo tài chính năm của công ty được công ty kiểm toán An Việt- chi nhánh Hải Phòng kiểm toán và số liệu báo cáo đã được điều chỉnh theo kiểm toán.

*Đánh giá một số chỉ tiêu tài chính:*

<i>Stt</i>	<i>Chỉ tiêu</i>	<i>ĐVT</i>	<i>Năm 2023</i>	<i>Năm 2024</i>	<i>%so sánh 2024/2023</i>
1	<b>Tổng doanh thu</b>	<i>Tr đ</i>	349.778	451.215	129.00%
2	<b>Giá vốn bán hàng</b>	<i>Tr đ</i>	274.131	362.260	132,15%
3	<b>Chi phí Qlý</b>	<i>Tr đ</i>	44.575	53.650	120,36%
4	<b>Chi phí bán hàng</b>	<i>Tr đ</i>	22.237	27.034	121,57%
5	<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	<i>Tr đ</i>	17.605	18.051	102,53%
6	<b>Thuế TNDN</b>	<i>Tr đ</i>	2.586	2.870	110,98%
7	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<i>Tr đ</i>	15.018	15.181	101,09%
8	<b>Hiệu quả SXKD</b>				
	<i>Lợi Nhuận / tổng tài sản</i>	%	6,10	5,93	97,21%
	<i>TSuất LN trước thuế/TDT</i>	%	5,03	4,00	79,52%
	<i>TSuất LN sau thuế/TDT</i>	%	4,29	3,36	78,32%
	<i>Tsuất giá vốn/TDT</i>	%	78,37	80,28	102,44%
	<i>TSuất CP Qlý/ TDT</i>	%	12,74	11,89	93,33%
	<i>TSuất CP bán hàng/TDT</i>	%	6,35	5,99	94,33%

Năm 2024 Các chỉ tiêu từ doanh thu, giá vốn bán hàng, chi phí quản lý, lợi nhuận trước thuế, lợi nhuận sau thuế, thuế thu nhập doanh nghiệp đều tăng so với năm 2023.

- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế trên tổng doanh thu đạt 4,00% giảm 20,48% so với năm 2023

- Tỷ suất giá vốn bán hàng trên doanh thu 80,28% tăng 2,44% so với năm 2023

- Tỷ suất chi phí quản lý trên doanh thu 11,89% giảm 6,67% so với năm 2023

- Tỷ suất chi phí bán hàng trên doanh thu 6,35% giảm 5,67% so với năm 2023

- **Chi tiết một số chỉ tiêu chi phí chủ yếu như sau:**ĐV tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ (%)
1	Tiền lương + ăn ca	215.399	243.775	113,2%
2	BHXH, YT, TN	36.129	35.447	98,1%
3	Vật liệu phụ	3.747	2.553	68,1%
4	Khấu hao	12.661	11.031	87,1%
5	Công cụ, Phụ tùng	3.781	2.401	63,5%
6	Tiền điện	5.433	7.302	134,4%
7	Nhiên liệu	3.234	2.580	79,8%
8	Vận chuyển NL+TP	2.975	3.593	120,8%
9	Xuất nhập khẩu	12.848	16.983	132,2%

\*Chi phí cho tiền lương + ăn ca là 243.775 triệu đồng tăng 13,2% so với năm 2023

- Chi phí về đóng BHXH: Công ty đóng BHXH cho người lao động đến cuối năm 2024 với tổng số tiền là: 35.447 triệu đồng, giảm 1,9 % so với năm 2023 do lao động giảm

- Chi phí vật liệu phụ 2.553 triệu đồng so với năm 2023 giảm 31,9%

- Chi phí khấu hao là: 11.031 triệu đồng so với năm 2023 giảm 12,9%

- Chi phí công cụ phụ tùng là 2.401 triệu đồng so với năm 2023 giảm 36,5%

- Chi phí điện sản xuất là: 7.302 triệu đồng so với năm 2023 tăng 34,4%

- Chi phí nhiên liệu(xăng,dầu) là: 2.580 triệu đồng so với năm 2023 giảm 20,2%

- Chi phí vận chuyển nguyên liệu + thành phẩm là: 3.593 triệu đồng tăng so với năm 2023 là 20,8%.

- Chi phí XNK chi 16.983 triệu đồng so với năm 2023 tăng 32,2%

Năm 2024 các khoản chi phí về tiền lương, tiền điện, chi phí xuất nhập khẩu tăng còn lại đa số các loại chi phí khác đều giảm so với năm 2023.

### **III - ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA VIỆC ĐẦU TƯ VÀO CÔNG TY CON.**

Công ty đã đầu tư vào các công ty con như sau:

#### **1- Công ty CP Đáp cầu - Yên phong.**

Đáp Cầu đang nắm giữ 33,34% (10.025 triệu đồng)

Kết quả SXKD năm 2024:

- Tổng doanh thu là: 226.898 triệu đồng
- Lợi nhuận : 24.310 triệu đồng

#### **2 - Công ty CP Đáp cầu - Gia Khánh.**

Đáp Cầu đang nắm giữ 21,66% (3.374 triệu đồng)

Kết quả SXKD năm 2024:

- Tổng doanh thu là: 37.968 triệu đồng
- Lợi nhuận : 64 triệu đồng.

#### **3- Công ty CP Đáp cầu - Lục ngạn.**

Đáp Cầu đang nắm giữ 31,61 % (4.900 triệu đồng)

Kết quả SXKD năm 2024:

- Tổng doanh thu là: 107.870 triệu đồng
- Lợi nhuận : 7.461 triệu đồng

### **IV- ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT-BAN GIÁM ĐỐC :**

-Trong năm qua HĐQT đã tích cực triển khai nhiều nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT. Hàng quý HĐQT họp theo định kỳ, kiểm điểm việc thực hiện chương trình công tác quý trước và đề ra chương trình của quý sau.

- Hoạt động điều hành của Hội đồng quản trị, ban giám đốc đã tuân thủ đúng các qui định của pháp luật trong công tác quản lý cũng như trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Các thành viên trong HĐQT và ban giám đốc đã thực hiện đúng chức năng nhiệm vụ được giao theo qui định của luật doanh nghiệp, điều lệ của công ty và nghị quyết của đại hội cổ đông.

- Các nghị quyết, quyết định của HĐQT đều được ban hành kịp thời, đáp ứng được yêu cầu điều hành hoạt động kinh doanh của công ty.

- Hội đồng quản trị, Ban giám đốc Tổng Công ty đã linh hoạt trong việc đưa ra các quyết định về quản trị vốn, tài sản, nguồn nhân lực. Bố trí sắp xếp xây dựng đội ngũ quản lý làm việc tốt nhất trong hệ thống công ty.

- Nhìn chung trong năm 2024 trước những khó khăn thách thức do nền kinh tế, các yêu cầu đòi hỏi của khách hàng về chất lượng sản phẩm. Ban giám đốc đã có nhiều biện



pháp tích cực chỉ đạo điều hành các xí nghiệp sản xuất các phòng ban nghiệp vụ đã có nhiều nỗ lực trong việc triển khai thực hiện nhiệm vụ tổ chức kinh doanh có lãi.

- Ban kiểm soát cũng thống nhất với báo cáo đánh giá hoạt động của HĐQT, Ban giám đốc trong năm 2024 về các mặt của công ty, trong đó nêu rõ những khó khăn những kết quả đạt được và những vấn đề còn tồn tại chưa hoàn thành để đề ra các giải pháp thực hiện trong năm 2025.

#### ***V- ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT :***

##### ***1. Các công tác đã thực hiện được trong năm 2024:***

Năm 2024 ban kiểm soát đã thường xuyên gặp gỡ, trao đổi để nắm bắt công tác quản lý, điều hành SXKD nhằm tăng cường giám sát đảm bảo quyền lợi cho các cổ đông.

- Tham dự các cuộc họp của HĐQT thông qua đó nắm bắt chủ trương, quyết sách trong hoạt động SXKD, thanh quyết toán thu hồi công nợ, các quyết định đầu tư, nhân sự, sửa đổi bổ sung các quy chế, quy định quản lý nội bộ.

- Kiểm tra chứng từ sổ sách trong công tác kế toán, thống kê vật tư công cụ phụ tùng, nguyên vật liệu, máy móc thiết bị cũng như báo cáo tài chính năm 2024.

##### ***2. Phương hướng, nhiệm vụ của Ban kiểm soát năm 2025:***

Nhằm thực hiện tốt các mục tiêu năm 2025 Ban kiểm soát Tổng công ty cổ phần may Đáp Cầu cần làm tốt nhiệm vụ sau:

- Giám sát tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

- Kiểm tra đôn đốc tình hình thực hiện nghị quyết của đại hội cổ đông, nghị quyết của hội đồng quản trị, định kỳ thẩm tra tính trung thực của báo cáo tài chính quý, năm.

- Đưa ra chương trình kiểm tra đối với một số lĩnh vực cụ thể và các yêu cầu đột xuất khác của cổ đông.

#### **Kính thưa các vị đại biểu , thưa toàn thể các cổ đông**

Trên đây là báo cáo của Ban kiểm soát năm 2025 của CTCP -Tổng Công ty may Đáp Cầu . Kính trình đại hội cổ đông thông qua.

**Kính chúc quý vị đại biểu cùng toàn thể cổ đông sức khỏe, chúc Đại hội thành công tốt đẹp!**

**Trân trọng cảm ơn!**

**T/M BAN KIỂM SOÁT**

**Nguyễn Thị Hương Lan**